

DATA DRIVEN

BUSINESS

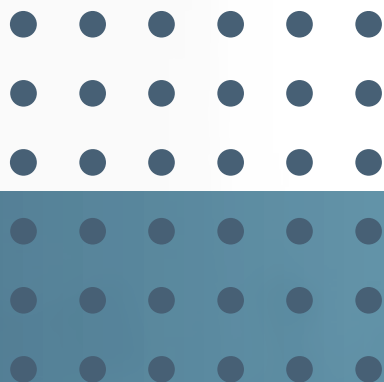


COMO INICIAR UMA JORNADA DATA DRIVEN

ÍNDICE

01. Introdução	3
02. Conceito	4
03. Mindset	6
04. Empresas	8
05. Características	11
06. Jornada	13
07. Questionamentos	18
08. Conclusões	22
09. PEEO	23
10. REDMAXX	24

INTRODUÇÃO



Identificar insights escondidos em dados não estruturados está proporcionando às empresas o potencial para competir e melhorar em áreas que tinham visibilidade limitada anteriormente.

Deseja entender mais a fundo como iniciar e implementar uma estratégia Data Driven Business? Confira aqui como é possível estruturar uma jornada Data Driven na sua empresa.





CONCEITOS DATA DRIVEN



CONCEITOS DATA DRIVEN

#1

Dados



Dados brutos, como taxas de retenção de clientes, vendas e custos de fornecimento, têm valor limitado até que tenham sido integrados com outros dados e transformados em informações que possam orientar a tomada de decisão.

#2

Informação



Segundo Peter Drucker, a informação é feita de “dados dotados de relevância e propósito”.

#3

Arquitetura de Dados



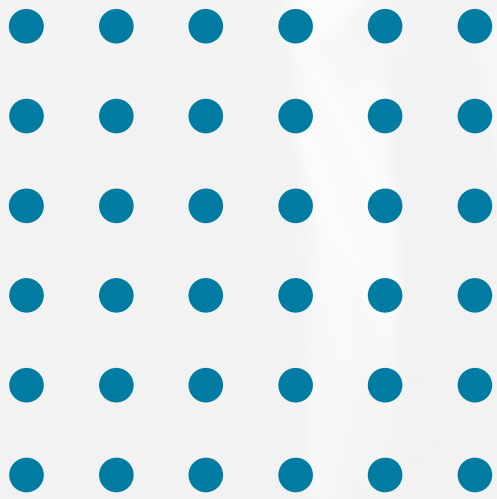
A arquitetura de dados da empresa descreve como os dados são coletados, armazenados, transformados, distribuídos e consumidos.

#4

Arquitetura de Informação



A arquitetura da informação governa processos e regras que convertem dados em informações úteis.



MINDSET

DATA DRIVEN

Estamos convencidos de que a empresa que deseja inovar e, principalmente, sobreviver nos próximos 5 a 10 anos, precisa iniciar a sua jornada no mundo fascinante de dados para negócios.

Ao criar esse mindset Data Driven e iniciar a adotar ferramentas a empresa terá a oportunidade de sair na frente de seus competidores e até de fazer frente a startups que venham a desafiar o seu negócio.



MINDSET DATA DRIVEN

0,5%

Dados analisados

Apenas 0,5% dos dados são analisados atualmente

90%

Criação de dados

90% dos dados que existem atualmente foram criados nos últimos dois anos

Fonte: PWC - Megatendências 2014

20%

Dados públicos

Dados públicos representam apenas 20% dos dados

80%

Dados não utilizados

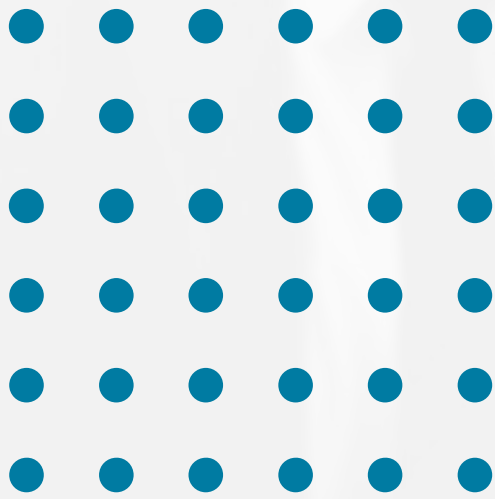
80% dos dados estão nas empresas e não estão sendo utilizados

Fonte: Ginny Rometty (CEO IBM) - <https://hbr.org/2017/07/dont-try-to-pr-otect-the-past>





EMPRESAS **DATA DRIVEN**



EMPRESAS

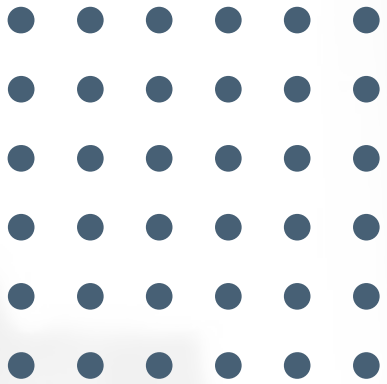
DATA DRIVEN

Elas podem vir do mercado, dos clientes ou de dentro da própria empresa. De forma geral, o Data Driven não é um sistema específico, mas, sim, uma filosofia de atuação. Se a sua companhia reúne dados sempre que possível e os armazena em um local de fácil acesso para todos, já está inserida nesse estilo de gestão.

Negócios cujas decisões e ações são guiadas principal ou exclusivamente pelas informações reunidas ao longo do tempo.

COMO INICIAR UMA JORNADA **DATA DRIVEN**





Implementar Business Intelligency (BI) e Data & Analytics (D & A) significa transformar dados táticos em resultados estratégicos, filtrando e extraindo valor de recursos financeiros e dados operacionais, então convertendo-os em informações significativas que apoiam as decisões nas empresas.



Dados



“Posso explorar os dados do meu cliente, mas é correto?”



Informações



“Como o meu cliente está indo vs metas?”



Insights



“Qual é a minha melhor oportunidade?”
“O que devo fazer depois para o meu cliente?”



Inteligência



“Eu tenho um portfólio de opções apropriadas disponíveis, no momento do contato.”

EMPRESAS

DATA DRIVEN





CARACTERÍSTICAS EMPRESAS DATA DRIVEN

#1

Interpretação de dados

Interpretar uma ampla gama de dados estruturados e não estruturados e aplicar esse conhecimento ao planejamento de negócios, orçamentos, previsões e apoio à decisões.

#2

Prever Resultados

Prever os resultados de forma muito mais eficaz do que as técnicas convencionais de previsão com base em relatórios financeiros estáticos.

#3

Insights real time

Fornecer insights em tempo real sobre onde a empresa deve investir para fechar lacunas de capacidades e detectar oportunidades emergentes.

#4

Simular Resultados

Simular respostas a uma ampla gama de eventos, desde os movimentos diários do mercado até eventos extraordinários de "cisnes negros".



CARACTERÍSTICAS EMPRESAS DATA DRIVEN

#5

Obter valor de informações

Reconhecer, filtrar e extrair valor de informações financeiras e operacionais para tomar melhores decisões de negócios.

#6

Fazer previsões

Fazer previsões - sobre potencial fraude, por exemplo - com base em padrões de dados complexos.

#7

Utilizar D&A e AI

Utilizar dados, analytics e I.A. para vendas e marketing preditivos.

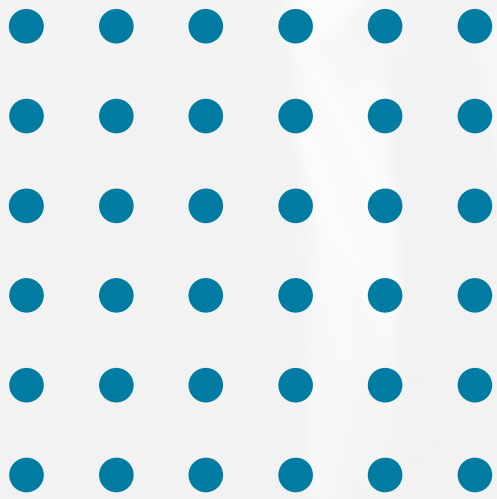
#8

Criar dashboards

Criar dashboards relevantes e oportunos para medir o sucesso e direcionar a estratégia.



JORNADA DATA DRIVEN



JORNADA

DATA DRIVEN

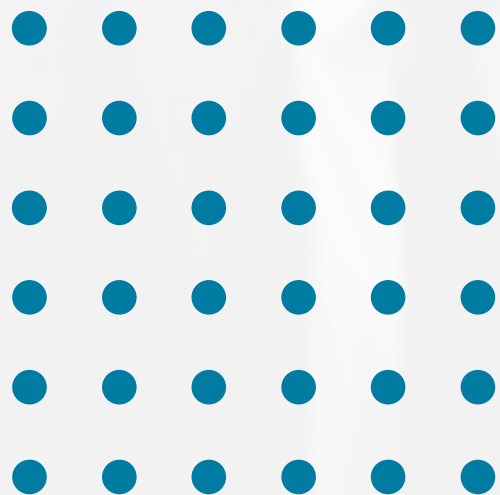
A McKinsey Global Institute indica que as organizações direcionadas a dados são 23 vezes mais propensas a adquirir clientes, 6 vezes mais propáveis de reter esses clientes e 19 vezes mais propensas de serem lucrativas nos resultados.

Embora ter consciência desse tipo de potencial é, sem dúvidas, valioso, saber e fazer algo sobre isso são duas coisas muito diferentes.

Então, como você vai se tornar uma organização Data Driven?

COMO INICIAR UMA JORNADA **DATA DRIVEN**





JORNADA

DATA DRIVEN

A Estratégia de Dados deve estar presente nos valores dos negócios!

A prática de manter uma estratégia de dados deve estar presente nos valores dos negócios. Não é apenas ser orientado aos dados para o que o seu negócio precisa hoje, mas ao fato de que você inevitavelmente terá de se adaptar no caminho para continuar a existir.

A estratégia de dados deve concentrar-se em mapear as capacidades de tecnologia para os objetivos de negócios de uma forma acionável agora, mas também flexível em face de mudanças rápidas.

COMO INICIAR UMA JORNADA **DATA DRIVEN**





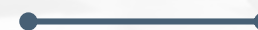
JORNADA DATA DRIVEN



COMO INICIAR UMA JORNADA DATA DRIVEN?



Identificar seus
objetivos de negócio



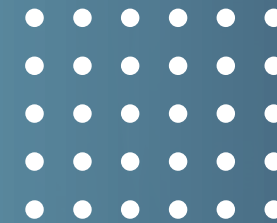
Vá de objetivos
à tática



Incluir todas as partes
e os intervenientes na
conversa.



COMO INICIAR UMA JORNADA DATA DRIVEN



#1

Identificar seus objetivos de negócios:

Estes devem se tornar os objetivos da sua estratégia; seus dados serão os meios para a execução de seus objetivos.

#2

Vá de objetivos à tática:

Responda a pergunta: Como você está indo para atingir seus objetivos?

#3

Incluir todas as partes e os intervenientes na conversa:

Isso significa incluir as pessoas de negócios e técnicos da sua organização, no mínimo. Olhe como a tecnologia pode apoiar os casos de uso. Responda a pergunta: O que a tecnologia de dados torna possível?

#4

Explorar padrões e reutilizar:

Olhe para os relacionamentos e serviços comuns e descubra onde as eficiências são possíveis.

#5

Priorizar todas as coisas que você poderia fazer para descobrir por onde começar:

Nem todos os projetos são criados iguais. O que mais importa para o seu negócio?

#6

Definir o seu roteiro com um ponto final em mente:

Identificar uma série de projetos que podem levá-lo em direção a seu objetivo.

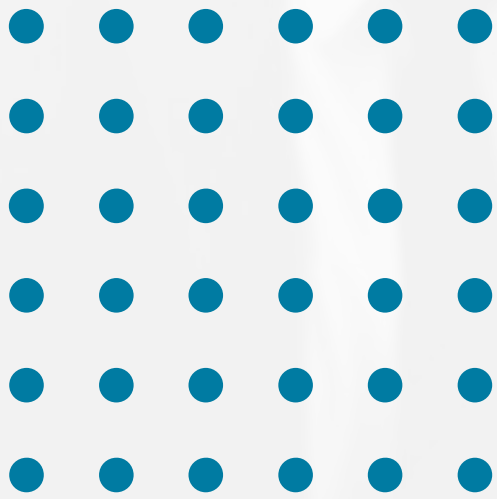
#7

Ensaboe, enxágue e repita.:

Revisite e reutilize esta lista de verificação para atualizar sua estratégia de dados conforme as condições que mudam ao longo do tempo.



QUESTIONAMENTOS **DATA DRIVEN**



QUETIONAMENTOS

DATA DRIVEN

Os dados geralmente residem em silos em toda a organização e, frequentemente, são redundantes e conflitantes. Os funcionários não sabem como acessá-los ou como fazer sentido, e por os processos analíticos não estarem incorporados em plataformas e infraestrutura, o D & A (Data & Analytics) torna-se um pensamento posterior e não um direcionamento comercial.





QUESTIONAMENTOS DATA DRIVEN

Para determinar onde elas se encaixam no processo de transformação, as organizações ambiciosas de dados devem se questionar algumas questões-chave:

#1

Os nossos dados estão crescendo mais rápido do que podemos gerenciá-los?

#2

Os nossos dados nos fornecem as informações mais aplicáveis sobre o comportamento de consumo dos nossos clientes?

#3

Estamos usando a mídia social / sentimento público como parte de nossa análise corporativa?

#4

Sabemos onde estão os nossos dados e como estão sendo usados?



QUESTIONAMENTOS DATA DRIVEN

Para determinar onde elas se encaixam no processo de transformação, as organizações ambiciosas de dados devem se questionar algumas questões-chave:

#5

Os nossos dados estão ligados aos nossos processos e sistemas de negócios?

#6

Podemos identificar áreas para melhorar as eficiências operacionais?

#7

Os nossos dados estão fragmentados em toda a organização, impedindo-nos de ter um olhar significativo em nossos negócios?

#8

Ainda devemos privilegiar o instinto e intuição sobre a inteligência de negócios?

CONCLUSÕES DATA DRIVEN

Se a sua organização está atrasada na compreensão e capacidade de dados, é hora de tomar medidas corretivas. Também é importante não se antecipar. O uso de técnicas de data driven estão cada vez mais complexas em alguns aspectos, mas sua eficácia depende de uma base sólida de sistemas e processos otimizados, além de pessoas capacitadas, de dentro e de fora da sua empresa.

As organizações maduras em data driven começaram construindo e refinando uma estratégia de dados e definindo um roadmap de dois a cinco anos. Este é um ponto de partida importante. Não se trata somente de identificar as pessoas, os processos, os dados e as despesas necessárias para uma transformação baseada em dados, mas também garantir que todas as partes interessadas estejam na mesma página.



SOBRE O PEEO

Com o objetivo de criar um mindset Data Driven em nossos clientes, criamos um programa de educação executiva chamado PEEO. Programa de Educação Executiva Operacional. O programa visa a criação de cultura de gestão a partir de análise de dados dentro das organizações.



Em paralelo, e aproveitando o desenvolvimento desta cultura, recomendamos parceiros como a RedMaxx Consultoria cujo objetivo é transformar seus clientes em empresas Data Driven através de projetos de consultoria.

Para aumentar a produtividade da sua empresa, e se você for comerciante, defendemos que você pode vender mais com menor custo, de forma preditiva e assertiva, além de se prevenir contra perdas e fraudes, recuperando ativos de forma mais ágil, por exemplo.

SOBRE A REDMAXX

No mercado desde de 2008, com muito profissionalismo conseguimos construir a imagem de uma empresa séria, inovadora, e que esta sempre focada no negócio de nosso cliente. Esatmos sempre preocupados em levar o melhor custo-benefício nos projetos de negócios e tecnologia que entregamos ao mercado local.



(92) 98415-5929

redmaxx.com.br

